



ADRIA LUXURY SOCIETY

ADRIA LUXURY SOCIETY premium je B2B lifestyle magazin namijenjen business zajednici, luksuzno orijentiranim tvrtkama, brendovima, hotelima, boutique hotelima, premium restoranima, ACI marinama, vinarijama, predstavnicima turističkih zajednica, partnerima Adria Luxury Summita te određenim interesnim skupinama, primarno u Hrvatskoj, ali i u regiji (Srbija, Crna Gora, Italija, Austrija).

Tiskana naklada
3000
primjeraka

Frekvencija
DVA PUTA
GODIŠNJE

Čitateljska publika
MUŠKARCI I ŽENE OD
30 DO 59 GODINA

Demografija
ž 55% / m 45%

Pozicija
B2B LIFESTYLE
MAGAZIN
(DVOJEZIČNI)

Opseg
112 + 4

DATUMI
IZLASKA

PROLJEĆE 27. 3.
JESEN 30. 10.

Distribucija
PERSONALIZIRANO

ISTRAŽUJEMO

BUSINESS / FINANCIJE
TURIZAM / TRAVEL
YACHTS / AUTO
REAL ESTATE / RETAIL
FASHION / BEAUTY
WATCHES / JEWELRY
GASTRONOMY
DIGITAL / LUXURY

2/1

450 x 285 mm
+ 3 mm napust

- prva duplerica (2. i 3. str.): 59.000,00 kn
- druga duplerica (4. i 5. str.): 57.000,00 kn
- treća duplerica (6. i 7. str.): 55.000,00 kn
- duplerica (unutamij dio): 54.000,00 kn

1/1

225 x 285 mm
+ 3 mm napust

- unutarnja stranica: 30.000,00 kn
- 2. omotna stranica: 45.000,00 kn
- 3. omotna stranica: 37.500,00 kn
- zadnja stranica: 55.000,00 kn

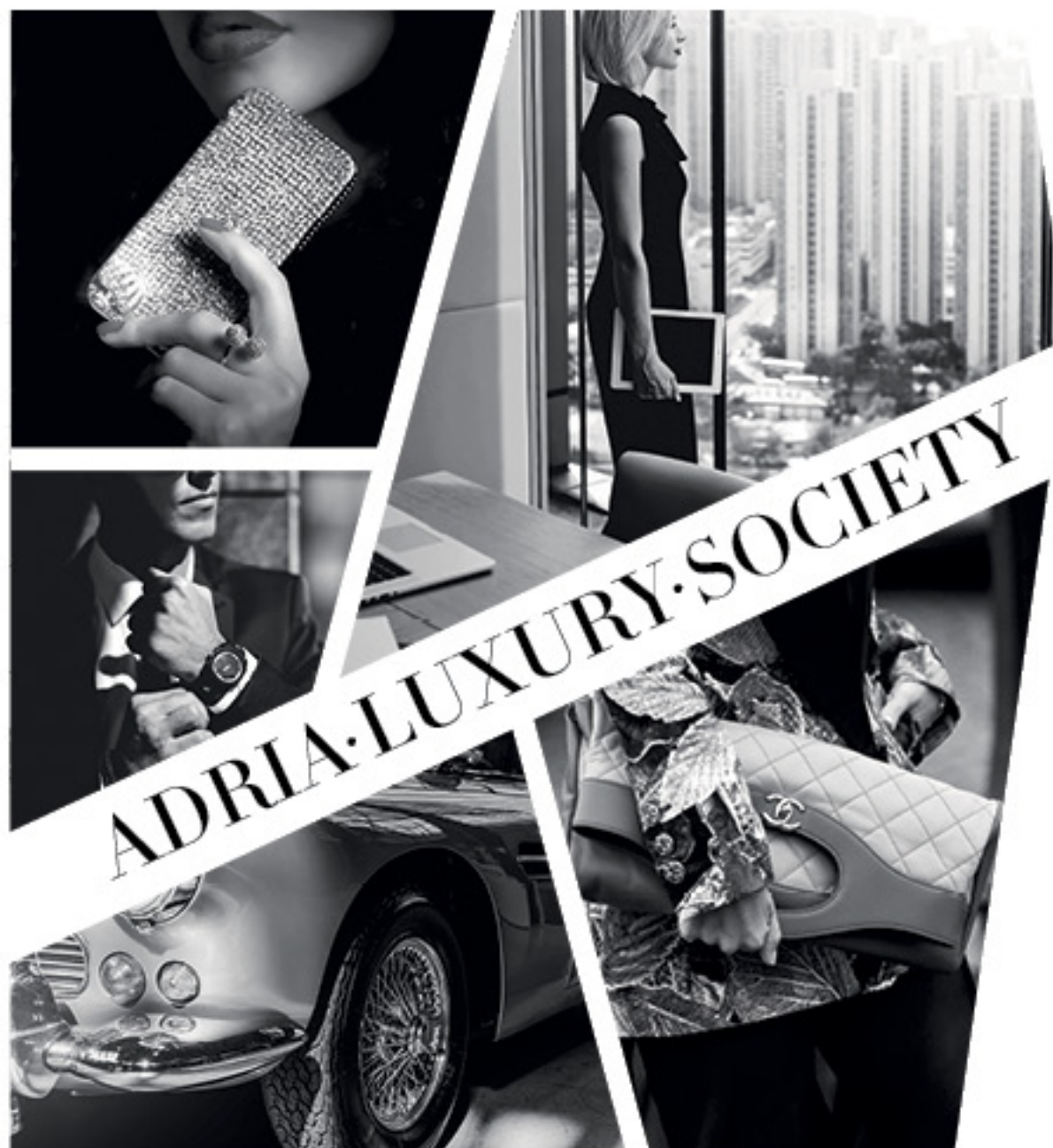
1

2

112 x 285 mm
+ 3 mm napust

• uspravno: 17.000,00 kn

Predaja narudžbenice (rezervacija/atornacija) - 12 radnih dana prije datuma izlaska časopisa
Predaja gotovih materijala za objavu oglasa - 10 radnih dana prije datuma izlaska časopisa
Predaja materijala za izradu dizajna - 15 radnih dana prije datuma izlaska časopisa



ADRIA LUXURY SOCIETY

Adria Luxury Society luksuzno je izdanje namijenjeno poslovnoj zajednici Adria regije, ispunjeno inspirativnim pričama o business liderima, kreativcima i tvrtkama iz svijeta luksuza.

Jedinstveno je tiskano izdanje u regiji koje objedinjuje tri osnovne tematske cjeline - luksuz, lifestyle i business - kojima je zajednička poveznica "art de vivre". Adria Luxury Society budi apetite za prepoznavanje i posezanje za kvalitetnim sadržajima u svim segmentima kulture življenja - "za one koji ne pristaju na manje od vrhunskog".

Regionalni luksuzni B2B lifestyle magazin na svojim stranicama izravno utječe na povezivanje s najutjecajnijom ciljanom skupinom iz različitih područja luksuza kroz novitete i trendove iz svijeta luksuza, businessa, mode, ljepote, urarstva, draguljarstva, automobilske industrije, gastronomije, vinarstva, arhitekture, hotelijerstva, dizajna, sektora nekretnina...

Kompetentan, aktualan, informativan, business to business magazin Adria Luxury Society educira i donosi nove spoznaje i ideje poslovnoj zajednici regije radi promicanja luksuzne industrije, kako u Hrvatskoj tako i u regiji, a i radi njezina poticanja razvoja. Za tako visoko postavljen cilj Adria Luxury Society koristi sve platforme Adria Medije Zagreb (print, digital, eventi) te regionalno razvijanje tvrtke i komunikaciju bez ograničenja.

Adria Luxury Society idealan je magazin za brendove koji žele doprijeti do traženih demografskih struktura sofisticiranih individualaca.