

# same chances

by Story

Lifestyle tjednik Story u travnju 2019. godine pokrenuo je jedan od najvažnijih projekata od osnutka Storyja. Riječ je o višegodišnjoj društveno odgovornoj akciji čiji je cilj podizanje svijesti javnosti o poštovanju temeljnih ljudskih prava. Projekt najdublje korijene ima u Općoj deklaraciji o ljudskim pravima koja je proglašena na Općoj skupštini Ujedinjenih naroda 1948. godine. Tijekom cijele godine, te kontinuirano tijekom najmanje deset godina, Story će se na svim svojim medijskim platformama baviti pitanjima koja i 71 godinu nakon donošenja Deklaracije prečesto budu samo mrtvo slovo na papiru. Uz četiri ambasadora u prvoj godini projekta temeljito ćemo se baviti promicanjem jednakih prava u četiri kategorije - zdravlje, sport, obrazovanje i scena/kultura. Donosimo i 51 priču osoba koje promiču vrijednosti za koje se i sami zalažemo. Godinu u kojoj podizanje svijesti o jednakosti dobiva moderan oblik zaključujemo gala večerom na kojoj se osvrćemo na postignuto i podižemo ljestvicu za sljedeću godinu.

## CILJ PROJEKTA:

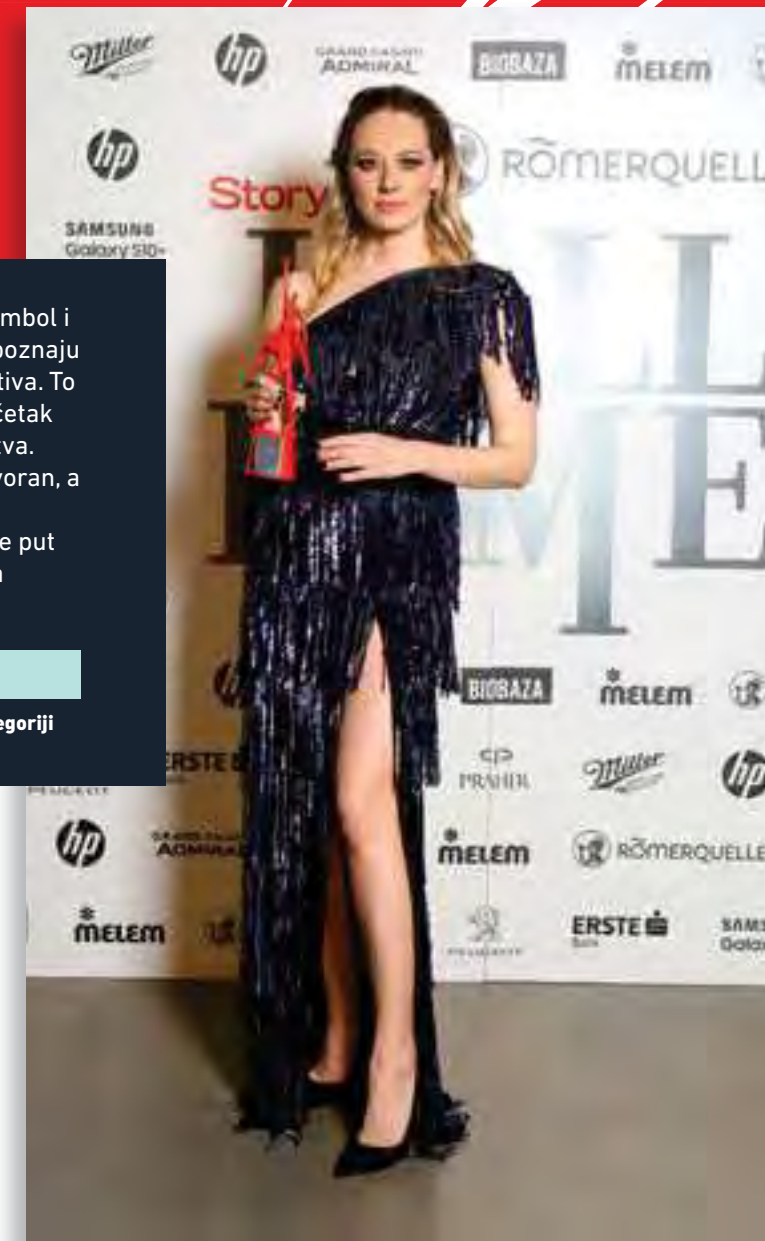
Podignuti svijest o najosjetljivijim područjima u kojima su temeljna ljudska prava ugrožena te promicati pozitivne primjere osoba, organizacija i ustanova.



“Ova je nagrada velik simbol i činjenica da mediji prepoznaju značenje civilnih inicijativa. To je iznimno važno za početak stvaranja civilnog društva. Svaki je građanin odgovoran, a posebno mi koji imamo medijski kapital. To utire put važnosti prepoznavanja ozbiljnih tema.”

**JELENA VELJAČA**

prva dobitnica nagrade u kategoriji  
#samechances



ZAGOVORNICA  
STORYJEVE AKCIJE  
#samechances



“U našoj je sredini osnovni problem što ne prihvaćamo ono što ne razumijemo ili nije istovjetno našim stavovima. Mislim da na tome svi trebamo ozbiljno poraditi.”

**INDIRA LEVAK**