



Men's Health

PUBLISHING PLAN

VELJAČA	Novogodišnje odluke i kako ih ovaj put provesti u djelu u teretani
OŽUJAK	Tko nas trenira? - veliki prilog o stanju u hrvatskim teretanama
TRAVANJ	MH guide to style
SVIBANJ	Food issue - kuharica za prave muškarce
LIPANJ	Zdravlje je novo bogatstvo
SRPANJ	Runners issue - from zero to hero
KOLOVOZ	Ljetni outdoor vodič - predstavljanje najboljih outdoor destinacija po regijama
RUJAN	Back to office
LISTOPAD	MH guide to style
STUDENI	Reader's issue - fitness, zdravlje, prehrana, motivacija - biranje najboljeg po kategorijama
PROSINAC	Food issue + pivski vodič
SIJEČANJ 2021.	Plan vježbi za cijelu godinu

Tiskana naklada
4500
primjeraka

Frekvencija
MJESEČNIK

Najbrojnija
čitateljska publika
**MUŠKARCI OD 20
DO 44 GODINE**

Demografija
ž 17, 13% / m 82,87%

Pozicija
**MUŠKI LIFESTYLE
MAGAZIN**

DATUMI IZLASKA

SIJEČANJ
31. 1.
VELJAČA
28. 2.
OŽUJAK
27. 3.
TRAVANJ
24. 4.
SVIBANJ
29. 5.
LIPANJ
26. 6.
SRPANJ
31. 7.
KOLOVOZ
28. 8.
RUJAN
25. 9.
LISTOPAD
30. 10.
STUDENI
27. 11.
PROSINAC
18. 12.

Izvor: IpsosPuls, 1. - 9. 2019., HR, all; AMZ

print

2/1

420 x 280 mm
+ 3 mm napust

- prva duplerica (2. i 3. str.): 46.700,00 kn
- zadnja duplerica: 43.200,00 kn
- duplerica (unutarnji dio): 35.900,00 kn

1/1

210 x 280 mm
+ 3 mm napust

- unutarnja str.: 20.000,00 kn
- 2. omotna str.: 32.000,00 kn
- 3. omotna str.: 28.000,00 kn
- zadnja str.: 39.900,00 kn

1/2

210 x 138,5 mm
+ 3 mm napust

- položeno: 11.100,00 kn

1/2

103,5 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 11.100,00 kn

1/3

210 x 92 mm
+ 3 mm napust

- položeno: 8.100,00 kn

1/3

70 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 8.100,00 kn

2/3

137 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 14.500,00 kn

Predaja narudžbenice (rezervacija/stornacija)
- **12 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**
Predaja gotovih materijala za objavu oglasa
- **10 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**
Predaja materijala za izradu/dizajn
- **15 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**

Advertorijal na cijenu oglasa uvećanje 30%
Native na cijenu oglasa uvećanje 50%