



JEDINSTVENI POSJETI:

62.023

PREGLEDANE STRANICE:

128.389

ž 48% / M 54%

menshealth.hr



FACEBOOK
11.110

PRATITELJA

Izvor: Gemius 1. - 9./2019.

ONLINE SPECIJALI

- Motivacija - kako se pokrenuti i tijekom hladnih mjeseci?
- Kuharica za prave muškarce
- MH guide to style
- Back to office

NAZIV FORMATA	POZICIJA	CPM ILI CPD
Medium Rectangle (300 x 250 px)	Naslovnica + ROS	100,00 kn
InArticle video ili banner (600 x 250 px)	Naslovnica + ROS	250,00 kn
Half Page (300 x 600 px)	Naslovnica + ROS	150,00 kn
Wallpaper (2 x 484 x 1080 px)	Naslovnica + ROS	350,00 kn
Billboard (970 x 250 px)	Naslovnica + ROS	250,00 kn
Megabillboard (970 x 500 px)	Naslovnica + ROS	325,00 kn
Background Push Down (1680 x 1050 px)	Naslovnica + ROS	500,00 kn
Tandem (2 x 484 x 1080 px + 1400 x 330 px)	Naslovnica + ROS	500,00 kn
Full Page Branding (3-4 formata)		na upit
Ticker desktop (1180 x 150 px)	Naslovnica + ROS	280,00 kn
Mobile billboard (320 x 100 px)	Naslovnica + ROS	150,00 kn
Mobile rectangle (300 x 250 px)	Naslovnica + ROS	200,00 kn
Mobile interscroler (320 x 480 px)	Naslovnica + ROS	300,00 kn
Mobile ticker (320 x 120 px)	Naslovnica + ROS	250,00 kn

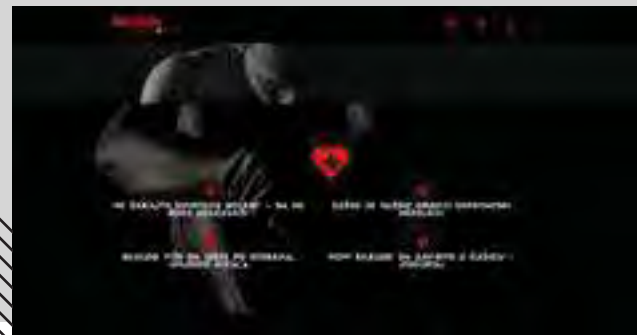
CONTENT I SPECIJALNI PROJEKTI

Urednički članak	Naslovnica	10.000,00 kn
Story telling članak	Naslovnica	30.000,00 kn
Native članak	Naslovnica	14.000,00 kn
Sponzorirani članak	Naslovnica (3 dana)	5.000,00 kn
Sponzorirani članak	Rubrika (3 dana)	2.500,00 kn
Specijalni digitalni projekti		
Video	Naslovnica	na upit
Web izlog	Naslovnica	na upit

Rich media formati uvećanje 30%
Posebno targetiranje uvećanje 30%

*svi su iznosi izraženi bez PDV-a
*na iznos produkcije ne odobravaju se rabati

menshealth.hr



MUŠKO ZDRAVLJE

Men's Health i ove godine nastavlja projekt "Muško zdravlje" pa u suradnji s eminentnim stručnjacima i institucijama, kao i primjerima iz života javnih osoba i drugih sugovornika, donosi zanimljiv i informativan sadržaj te postaje središnje mjesto svih relevantnih informacija o muškom zdravlju i prevenciji. Cjelokupan sadržaj bit će objavljen u digitalnom (posebnom landing pageu) i tiskanom izdanju Men's Healtha te na društvenim mrežama kako bismo pokrili sve kanale komunikacije i pružili dodatnu vrijednost projektu. Cjelokupan projekt u sklopu Movembera, mjeseca posvećenog muškom zdravlju, zaokružujemo konferencijom otvorenog tipa u dogovoru s partnerima projekta. Na konferenciji sudjeluju brojni stručnjaci iz područja prevencije muškog zdravlja te poznate osobe - dajući svoj obol kvaliteti zdravlja svih naših čitatelja, a time posredno i naših čitateljica. Svim tim aktivnostima zajedno s partnerima podižemo svijest i važnost o prevenciji te muškom zdravlju tijekom cijele godine.

TRAJANJE PROJEKTA: 9 MJESECI



NYC MARATON

U Hrvatskoj je svake godine sve više zaljubljenika u trčanje. Istraživanja su pokazala da se velik postotak čitatelja Men's Healtha bavi trčanjem pa smo mu posvetili više prostora. Treći put zaredom u suradnji s partnerima vodimo jednog sretnog čitatelja na legendarni New York City Marathon (2. 11. 2020.), ultimativnu utrku za sve zaljubljenike u trčanje. U suradnji s eminentnim stručnjacima donosimo cijelu paletu korisnog sadržaja koji uključuje promjenu lifestylea trkača, odnosno njegovu potpunu prilagodbu svim izazovima koji ga očekuju na putu od starta do cilja. Tijekom šest mjeseci naši će čitatelji imati priliku pratiti svaki korak transformacije i pripreme odabranoga kandidata te u konačnici i njegov rezultat. Ovaj će projekt dati dodatnu vrijednost našim čitateljima te ujedno biti sadržaj koji će i sami moći primjenjivati u svojoj svakodnevnici. Sadržaj će uključivati savjete nutricionista, plan prehrane, recepte, savjete za odabir pravilne opreme i individualne savjete trenera.

TRAJANJE PROJEKTA: 6 MJESECI



DIGITAL