

print



PUBLISHING PLAN

OŽUJAK	Rasvjeta - futurizam svjetlosti
SVIBANJ	Green issue - eksterijer u interijeru
SRPANJ	Putovanja - top trgovine/destinacije za šoping
STUDENI	Trendovi - novi pravci uređenja u 2021.

Tiskana naklada
8600
primjeraka

Frekvencija
KVARTALNO

Najbrojnija
čitateljska publika
**ŽENE OD 25
DO 49 GODINA**

Demografija
ž 95,85% / m 4,15%

Pozicija
**SPECIJALIZIRANI
MAGAZIN**

**DATUMI
IZLASKA**

20. 3.
20. 6.
19. 9.
20. 11.

Izvor: IpsosPuls, 1. - 9. 2019., HR, all; AMZ

2/1

420 x 280 mm
+ 3 mm napust

- prva duplerica (2. i 3. str.): 38.800,00kn
- druga duplerica (4. i 5. str.): 36.400,00kn
- duplerica (unutarnji dio): 36.000,00kn

1/1

210 x 280 mm
+ 3 mm napust

- unutarnja str.: 18.100,00 kn
- 2. omotna str.: 29.100,00 kn
- 3. omotna str.: 26.200,00 kn
- zadnja str.: 36.400,00 kn

1/2

210 x 138,5 mm
+ 3 mm napust

- položeno: 10.200,00 kn

1/2

103,5 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 10.200,00 kn

1/3

210 x 92 mm
+ 3 mm napust

- položeno: 7.400,00 kn

1/3

70 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 7.400,00 kn

2/3

137 x 280 mm
+ 3 mm napust

- uspravno: 14.600,00kn

Predaja narudžbenice (rezervacija/stornacija)
- **12 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**
Predaja gotovih materijala za objavu oglasa -
- **12 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**
Predaja materijala za izradu/dizajn
- **10 radnih dana prije datuma izlaska časopisa**

Advertiserial na cijenu oglasa uvećanje 30%
Native na cijenu oglasa uvećanje 50%