



event

Pune 22 godine Cosmopolitan osnažuje svoje čitateljice dajući im vjetar u leđa, a šesti put u Cosmo povijesti, na natječaju "Ja sam više od selfieja", biramo COSMO INFLUENCERICE 2020. godine. Djevojke koje imaju FAKTOR S, a on ne označava samo selfie nego i snagu, sreću, samostalnost, super snove, stil i stav. Cure koje su hrabro uzele svoje snove, ali i društvene mreže u ruke i pretvorile ih u fantastičnu stvarnost. Dok čekamo imena superjunakinja kojima ćemo se diviti 2020., pozivamo vas da nam se pridružite i podržite naše ultimativne Cosmo djevojke na putu prema sjajnoj budućnosti. #moćjeunašimrukama

ZAGREB / 2. TRAVNJA

#COSMOPARTY



GENERALNI
80.000 kn

PARTNER
PROJEKTA
50.000 kn

GOLD
30.000 kn

SPONZORSKA PONUDA

NAJAVE EVENTA

LOGO U NAZIVU EVENTA powered by
LOGO NA NAJAVNIM OGLASIMA I BANNERIMA (MP)
PR NAJAVA EVENTA WEB (SPOMINJANJE SPONZORA)

✓	×	×
XXL	XL	M
✓	✓	×

EVENT

LOGO NA PHOTO WALLU
KORNER SPONZORA NA EVENTU (produkcija AMZ-a)
KORNER SPONZORA NA EVENTU (vlastita produkcija)
BRENDING U PROSTORU (OGRADA, BALONI)
HOSTESE I AKTIVACIJA NA EVENTU (SEMPLIRANJE NA EVENTU)
BRENDING – DJ PULT
GOODIE BAGS (OPCIONALNO)
VIP STOL NA EVENTU
EMITIRANJE VIDEOSPOTA KLIJENTA TIJEKOM EVENTA
SPONZORSTVO KATEGORIJE
LOGO NA SCREENU TIJEKOM EVENTA
LOGO NA SCREENU TIJEKOM DODJELE NAGRADE POBJEDNIKU KATEGORIJE
INTEGRACIJA U PROGRAM EVENTA – SPOMINJANJE SPONZORA U GOVORU VODITELJICE + NAGR. DARIVANJE

XXL	XL	M
✓	×	×
×	✓	×
XXL	XL	×
✓	✓	×
✓	×	×
✓	×	×
✓	✓	✓
✓	×	×
✓	✓	✓
✓	×	×
✓	×	×

MEDIJSKA KAMPANJA ZA KLIJENTA

EVENT PROMOCIJA:

POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (PRINT) – Cosmopolitan
POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (WEB) – portali AMZ-a – GALERIJA FOTOGRAFIJA
POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (WEB) – portali AMZ-a – UREDNIČKI ČLANCI
POST PROMO REPORTAŽA – INSTAGRAM – OBJAVA S EVENTA, HASHTAG I TAGIRANJE KLIJENTA, INSTAGRAM PRIČA
POST PROMO REPORTAŽA – FACEBOOK – PR ČLANAK S EVENTA
VISIBILITY KLIJENTA U VIDEOU S EVENTA

2/1	1/1	1/4
5	3	1
3	1	×
2	1	×
2	1	×
XXL	L	×

SAMOSTALNA KAMPANJA:

IMAGE OGLAS – Cosmopolitan
DISPLAY KAMPANJA (portali AMZ-a) – HALF PAGE/MOBILE RECTANGLE/MOBILE TICKER
PROMO ČLANAK KLIJENTA + share na FB
NATIVE ČLANAK (WEB)

3x 1/1	2x 1/1	1/1
80.000	50.000	×
2	1	×
1	×	×

U cijenu paketa nije uračunat PDV

AVANT

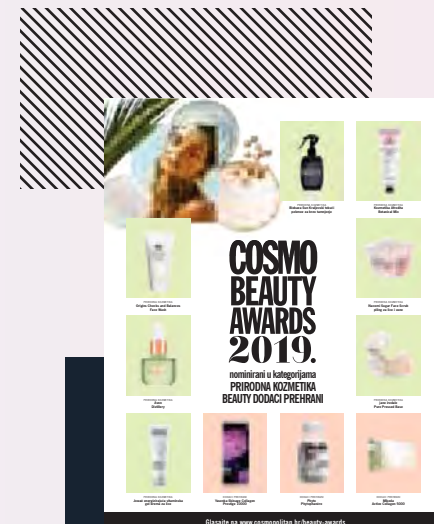
Cosmo Beauty Awards, projekt u kojem stručni žiri i same čitateljice Cosmopolitana daju svoj glas najboljem beauty proizvodu prema ponuđenim kategorijama, održat će se desetu godinu zaredom. Proizvodi će biti prezentirani prema kategorijama. Svi proizvodi koji sudjeluju u natječaju bit će prikazani u časopisu Cosmopolitan u rubrici Cosmopolitan Beauty Awards. Natječaj će se najavljivati i u ostalim izdanjima Adria Medije Zagreb, a pobjednici će biti proglašeni na završnom event.

ZAGREB / 25. STUDENOGA

COSMO BEAUTY AWARDS



KOTIZACIJA
po proizvodu
3500 kn
+ PDV



PARTNER
PROJEKTA
40.000 kn

SPONZORSKA PONUDA

NAJAVE EVENTA

LOGO NA NAJAVNIM OGLASIMA I BANNERIMA (MP), 9. - 12. mj. ✓
PR NAJAVA EVENTA WEB (SPOMINJANJE SPONZORA) ✓

EVENT

LOGO NA PHOTO WALLU ✓
KORNER SPONZORA NA EVENTU ✓
LOGO NA SCREENU TIJEKOM EVENTA ✓
INTEGRACIJA U PROGRAM EVENTA - SPOMINJANJE SPONZORA U UVODNOM GOVORU VODITELJICE ✓

MEDIJSKA KAMPANJA ZA KLIJENTA

EVENT PROMOCIJA:

POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (PRINT) – Cosmopolitan 1/1
POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (WEB) – PORTALI AMZ-a – GALERIJA FOTOGRAFIJA ✓
POST PROMO REPORTAŽA S EVENTA (WEB) – PORTALI AMZ-a – UREDNIČKI ČLANCI (MP) ✓
POST PROMO REPORTAŽA – DRUŠTVENE MREŽE (INSTAGRAM – OBJAVA S EVENTA, HASHTAG KLIJENTA, TAGIRANJE KLIJENTA, INSTAGRAM PRIČA) ✓
POST PROMO REPORTAŽA – DRUŠTVENE MREŽE (FACEBOOK – PR ČLANAK S EVENTA) 1

SAMOSTALNA KAMPANJA:

IMAGE OGLAS – COSMOPOLITAN, 25. 11. 1/1
DISPLAY KAMPANJA (portali AMZ-a) – MOBILE RECTANGLE/MOBILE TICKER 50.000
PROMO ČLANAK KLIJENTA + share na FB 3

U cijenu paketa nije uračunat PDV