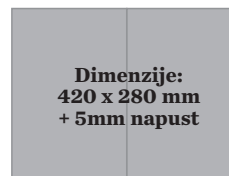




GALA STYLE {cjenik i formati oglasnog prostora}

Prvo izdanje: 2007
 Tiskana naklada: 20.000
 Frekvencija: Dvomjesečnik
 Pozicija: Lifestyle magazin



duplerica

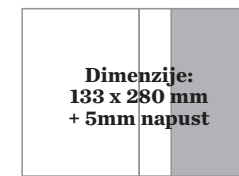
- prva duplerica (2. i 3. stranica): 47.400,00 kn
- druga duplerica (4. i 5. stranica): 46.200,00 kn
- treća duplerica (5. i 6. stranica): 45.100,00 kn
- duplerica (unutarnji dio lista): 42.800,00 kn

Najbrojnija čitateljska publika su žene u dobi od 28 do 45 godina.



puna stranica

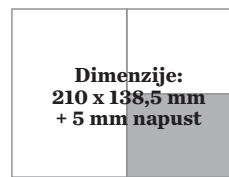
- unutarnja stranica: 24.300,00 kn
- 2. omotna stranica: 32.400,00 kn
- 3. omotna stranica: 28.900,00 kn
- zadnja stranica: 40.500,00 kn



dvije trećine stranice

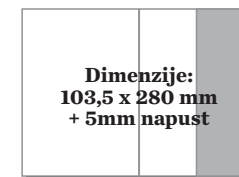
- cijena: 19.000,00 kn

Gala Style je glossy lifestyle časopis koji otkriva tajne stila na topao, prislan i praktičan način, jedinstven na hrvatskom tržištu jer funkcionira kao dva časopisa u jednom. Prvi dio odlično informira čitateljice i lako se čita: prozračan kad govori o kulturnim, lifestyle i sociološkim temama, a stručan i ozbiljan kad se bavi modom i ljepotom. Zahvaljujući shopping vodiču na više od 60 stranica punom korisnih savjeta, čitateljice Gale doista mogu izgledati kao lica s naslovnica.



polovica stranice - položena

- cijena: 13.900,00 kn



polovica stranice - uspravna

- cijena: 13.900,00 kn

ROKOVI

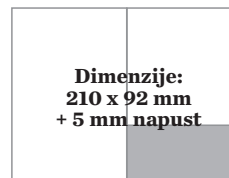
rok predaje narudžbenice (rezervacija/stornacija): 12 radnih dana prije datuma izlaska GS-a

rok predaje gotovih materijala za objavu oglasa: 10 radnih dana prije datuma izlaska GS-a

rok predaje materijala za izradu/dizajn: 15 radnih dana prije datuma izlaska GS-a

DATUMI IZLASKA REDOVNOG IZDANJA

Broj za veljaču:	27. 01.
Broj za travanj:	26. 03.
Broj za lipanj:	26. 05.
Broj za srpanj:	15. 07.
Broj za listopad:	27. 09.
Broj za prosinac:	26. 11.



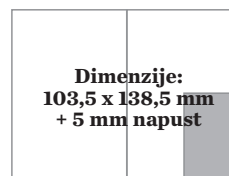
trećina stranice - položena

- cijena: 9.100,00 kn



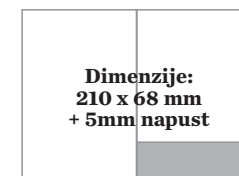
trećina stranice - uspravna

- cijena: 9.100,00 kn



četvrtina stranice - uspravna

- cijena: 6.450,00 kn



četvrtina stranice - položena

- cijena: 6.450,00 kn